



SMALL BUSINESS, BIG POTENTIAL



SERVIZI WEB
E MARKETING
COMMERCIALE STRATEGICO



Confcommercio, la più grande rappresentanza italiana di imprese al fianco delle imprese, è da 70 anni il punto di riferimento per il Terziario italiano. Più di 700.000 imprese e lavoratori autonomi del commercio, turismo servizi e trasporti si rivolgono con fiducia alla nostra istituzione.

Da oggi, fondendosi col progetto **Turbo**, è al tuo fianco quando devi pensare al futuro, a come incrementare il tuo business, nelle scelte strategiche e nell'attuazione pratica. La rete di consulenti specializzati in ambiti cruciali quali la gestione e lo sviluppo dell'impresa e del suo brand sul web, il marketing ed il commercio digitale offre riparo da qualsiasi ansia o dubbio in merito al domani, perchè Confcommercio è con te.



Turbo è un progetto nato in seno allo studio di consulenza finanziaria livornese **Maja Project**. L'intento è quello di affiancare le imprese ed i professionisti locali mettendo a disposizione strumenti e competenze avanzate per affrontare preparati il mercato moderno, dove l'idea buona non è sufficiente se dietro non è presente un preciso lavoro di immagine, pianificazione strategica degli obiettivi e di posizionamento sul web. Entrando in partnership con Confcommercio, consolidata realtà al servizio delle imprese, conferma il successo ottenuto fino ad oggi estendendo il suo raggio di azione a tutto il terziario italiano.



project
MAJA
consulenza finanziaria

Via delle Conce n.3, Livorno
Tel. +39 0586 801185
Fax. +39 0586 049024
info@majapro.it

www.majapro.it

Orario dei nostri uffici
lun-ven ore 9,30 - 13,00
e 14,30 -18,30
sabato e domenica chiusi



Il servizio si pone l'obiettivo di affiancare il cliente (libero professionista, startup o realtà già avviata) per accelerare il suo sviluppo e la sua crescita commerciale, affiancando l'attività e permettendole di raggiungere una posizione matura e ben definita sul mercato.



Proponiamo un approccio in due fasi:

1) Il punto di partenza è una **analisi** dell'azienda nel suo complesso, per capire esigenze, obiettivi, mercati di riferimento, eventuali errori strategici, direzioni e possibilità di sviluppo.

2) A seguito di questa valutazione sarà effettuata una **diagnosi**, che metterà in luce i punti di forza e le criticità da affrontare. Si concorda col cliente un **budget iniziale** da gestire nel corso di un periodo prestabilito, solitamente da un minimo di sei mesi e fino ad un anno; quindi vi indicheremo quali tra i nostri servizi riterremo più utili al conseguimento degli obiettivi in accordo con:

- l'utilità immediata
- l'utilità a lungo termine
- l'efficacia in funzione del budget indicato

"I vari servizi saranno erogati da assoluta professionalità del settore, con costi e modalità in esclusiva per i soci di Confcommercio. I consulenti affiancheranno il cliente in modo da garantire rapidità ed efficacia del servizio erogato."

Alcuni Esempi?



- **Vetrina Web** responsive interamente personalizzabile (no template!), con integrazione social e blog personale, gestione newsletter, potenti strumenti per la gestione SEO ed il posizionamento, e pannello di controllo wordpress: **1.500,00 € +iva**

- **E-Commerce** interamente personalizzabile, gestione categorie e promozioni riservate, fruibile da dispositivi mobile (full-responsive), creazione e modifica degli ordini e metodi di pagamento da Back Office, gestione di offerte a tempo, fatturazione e spedizione: **1.600,00 €+iva**

- **Social Media Marketing plan:** un professionista a disposizione con creazione giornaliera di contenuti per il coinvolgimento e la crescita della base fan: **a partire da 200,00 € +iva/mese**

- **Progettazione brand e immagine aziendale**, posizionamento sul mercato e immagine coordinata aziendale. Campagne pubblicitarie **(su preventivo)**

- **Campagne pubblicitarie Facebook e Google Addwords:** preventivi personalizzati **a partire da 150,00 €+iva/mese**

- **Redazione di "Terms & Conditions"** (privacy policy, cooky policy e condizioni generali d'uso), redazione delle condizioni generali di vendita (clausole relative alla responsabilità del venditore, i tempi e le modalità di consegna, le condizioni di recesso etc...), individuazione delle clausole contrattuali adeguate alla categoria merceologica del sito in base alla tipologia di beni o servizi commercializzati (beni fisici, immateriali o servizi turistici): **500,00 €+iva**



Tutti i servizi sono garantiti, e comprendono assistenza tecnica riservata sia di persona che in web conference.

NON CONTATTARCI SE...

...speri di trovare qualcuno che si rimbocchi le maniche al posto tuo. Noi potremo fornirti una guida, molte idee, un forte supporto e professionalità, ma sarà imprescindibile la tua partecipazione attiva. ...non hai un piccolo budget di partenza. Non servono grandi cifre, ma una attività non si avvia se non c'è un minimo di investimento iniziale, che va utilizzato in vista di risultati e che fa parte del "rischio di impresa". Secondo la filosofia di Turbo le spese iniziali copriranno esclusivamente i costi di avvio, per predisporre i servizi richiesti e diventare veri e propri "partner in affari".

Saremo sempre molto chiari su cosa si può garantire e su cosa no, su quali risultati si possono raggiungere e in che arco temporale.

Servizi

WEB & LOCAL PRESENCE

- Branding (website, posizionamento organico, facebook page, tripadvisor, social networks)
- E-commerce (personal e-commerce, iscrizione a portali proprietari, grandi vetrine internazionali)
- Sviluppo di app su misura per l'attività
- Gestione e cura del blog aziendale (story telling, creazione di un piano editoriale, notifiche push)
- Progettazione grafica e comunicazione (brands cataloghi depliant)
- Campagne sponsorizzate marketing (mail marketing, addwords, facebook ads)
- Organizzazione eventi, local marketing, interazione con clienti preesistenti

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE STARTUP E TUTELA LEGALE DELLE PROPRIETÀ INTELLETTUALI

- Registrazione di marchi e domini (anche domini speciali in prelazione .wine, .food, .holiday, ...)
- Monitoraggio della proprietà dei marchi per garantirne l'unicità di sfruttamento
- Gestione e manutenzione delle privacy e cookie policies: e-commerce, remarketing, retargeting, ...
- Supervisione e verifica della commerciabilità estera dei prodotti, gestione delle restrizioni territoriali e delle normative locali
- Messa a punto della contrattualistica (condizioni di vendita, contratti di compravendita, etc..)